

# 職涯發展

## 我的未來不是夢

以下投影片部分資料引用葉治明  
「未來產業發展與工作趨勢」樹德  
科技大學2011年青輔會CDF課程

# 討論

- 工作給你的聯想是什麼？
- 人爲什麼要工作？工作帶來哪些好處？壞處？
- 你喜歡什麼樣子的工作，十年後你可能在  
哪裡工作，描述一下當時的情境。

# 工作的意義

- 物質：爲了錢 爲了生活
- 精神：自尊
- 互助 參與社會生活
- 奉獻 服務於社會
- 聖嚴法師[工作的意義](#)

每個人都需要工作

# 工作的價值

- 爲了生活  
不同的職業，代表的是不同的生活方式  
[家事女神](#)
- 爲了公司  
不同職業有不同的核心價值  
新聞 金控 食品 農業 保全 機械
- 由自己決定 [金牌替代役](#)

美國《時代》（Time）雜誌在2008的年度特別企劃  
「十個改變世界的新觀念(10 Ideas that Are Changing the World)」中，  
第一個觀念，就是

**「工作是未來個人最有價值的資產」**

因為當利率不斷下探，再保守的投資，  
也無法保障收益時，唯一能夠掌握的，

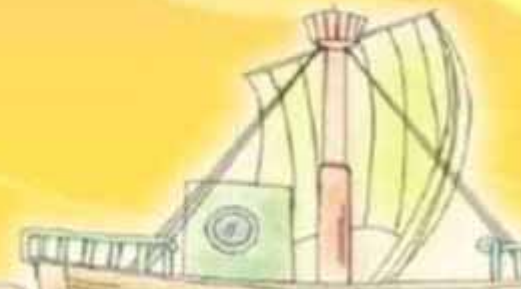
只剩下  
**工作**

資料引用葉治明「未來產業發展與工作趨勢」



# 工作大未來

- 村上龍（2006）：「年輕人在出社會之前，就應該、也能夠找到自己真正想從事的工作。」而且，要從13歲開始，就發掘自己的興趣。光有興趣，是無法做為一份工作的。興趣與工作中的最大差異，在於能否從中獲得報酬，而其中關鍵在於是否具備專業，否則，興趣充其量也只能稱得上是種嗜好罷了。
- 村上龍認為行行出狀元，有些興趣看似無所事事，其實前景可期。他對15種特定喜好的未來工作建議如下：



# 行行出狀元

喜歡	可從事職業	該領域名人
火焰煙霧	火山研究者、煙火師、消防人員、 爆破技師	台灣第一位煙火 設計師李蘭亭
掌聲舞台	舞台演唄、劇團團員、舞台監督、 街頭藝人、魔術師、馬戲團團員	把自由女神變不見的大衛：考伯 菲
賭博、競賽	外幣交易員、賭場莊家、棋士、 撞球國手	旅日圍棋棋士張 栩
收集	舊書店老闆、古董店、當舖、拍 賣公司工作	世界最大拍賣公 司蘇富比創辦人 山姆·貝克
在戶外生活	探險家、南極觀測員、山岳救難 員、森林公園巡守員、生態解說 員	荒野保護協會創 辦人徐仁修

# 行行出狀元

喜歡	可從事職業	該領域名人
趴趴走	領隊導遊、航空公司服務員、旅遊作家	旅遊作家 褚士瑩
胡思亂想	精神科醫師、算命師、靈媒、宗教人士	精神科醫師 王浩威
打扮	設計師、模特兒、裁縫師、化妝師	名模林志玲
幫助別人	政治家、公務員、律師、老師、偵探、社福人員	理律法律事務所執行長陳長文
接待他	公關、經營民宿、婚禮顧問	知名公關集團愛德曼總裁理查·愛德曼



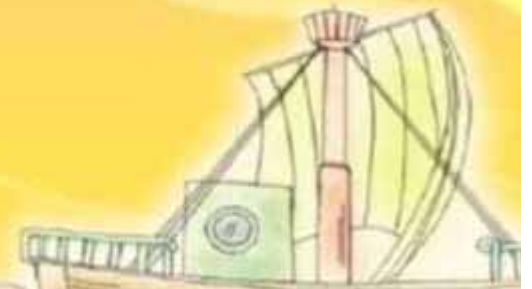
# 行行出狀元

喜歡	可從事職業	該領域名人
戰爭	軍事評論家、戰地記者、運動員、火山研究者、煙火師、消防人員、爆破技師	軍事評論家 宋兆文
打電動	電玩設計師	任天堂首席遊戲 製作人宮本茂
打架	職業摔角手、武術家、 業務員	《臥虎藏龍》 《駭客任務》等 電影的武術指導 袁和平
情色	精神科醫師、設計師	義大利設計大師 喬治·亞曼尼

# 未來工作趨勢1

專業顧問：社會愈是進化，分工也趨向精細，專業顧問需求愈多。

1. 個人、公司的財務規劃，已趨於專人專業，因此如「基金經理人」、「精算師」、「投資顧問」、「証券分析師」、「保險經紀人」，都是以專業取勝的熱門行業。
2. 擁有專業證照的「人力仲介師」、「結構技師」等。
3. 「心理諮商顧問」在美國有又被稱為「生活教練」，未來將大有可為。此外，「同步共振音療師」也是新興行業。
4. 「禮儀師」、「婚禮顧問」、「家庭保全」、「管家」。
5. 「瘦身減肥顧問」、「造型設計師」。



# 未來工作趨勢2

泛科技業：隨著E化的腳步不斷邁進，未來前景仍然看好。

1. 「IC設計工程師」、「遊戲軟體程式設計」、「3D動畫設計師」、「電訊工程師」、「光電工程師」、「超導體工程師」等。
2. 資訊網網路相關行業：「網頁設計師」、「網頁企劃師」、「電子商務規劃師」、「資料採礦工程師」、「網頁（搜尋）最佳化工程師」等。
3. 奈米相關行業：「微機電工程師」、「奈米生化工程師」。
4. 設計人員：「機械設計」、「自控設計」、「電子電路設計」、「產品設計師」。



# 未來工作趨勢3

## 生技產業：

1. 「生技工程師」。
2. 「基因工程師」、「基因篩選研究員」、「細胞工程師」。

## 科技農業：

1. 「科技農民」。
2. 「生技種苗師」。
3. 「花卉生技工程師」、「保鮮技術工程師」。



# 未來工作趨勢4

傳播文教、表演型行業：

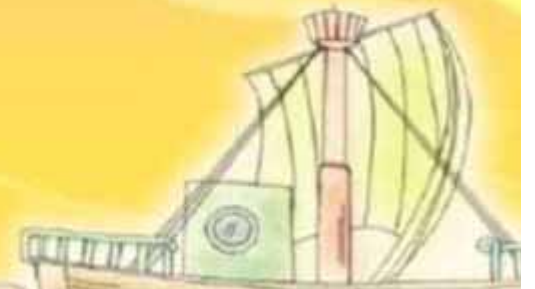
1. 傳播文教領域的工作包括「記者」、「製作人」、「主播」等。
2. 進修教育：「語文講師」、「餐旅講師」、「專業證照講師」。
3. 熟齡學習：「身心靈學習講師」。
4. 幼兒特殊才藝的興起，相關的師資人員如：「美學講師」、「說故事老師」（結合美語）等將是潛力十足的明星職種。
5. 表演型行業：表演特質+喜歡行銷+表達能力，例如「購物頻道主持人」、「模特兒」。



# 未來工作趨勢5

能源環保業：

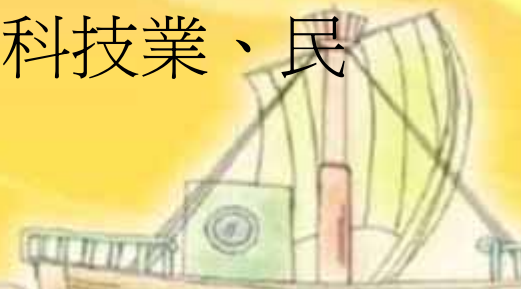
1. 「污染防治技術師」、「廢棄物處理師」。
2. 「節能規劃師」、「資源再生技術」。



# 未來工作趨勢6

人資、廣告、行銷、公關、企劃行業：

1. 人力資源的職種值得有興趣的求職者開發。其中的「知識管理師」，在最近倡導e-HR的觀念中，將扮演舉足輕重的角色。而「職涯規劃師」未來可期。
2. 產業結構由製造業邁向服務業，導入CRM(customer relationship management)的觀念，將是台灣中小企業非常重要的工作，「客戶服務管理師」將有需求。
3. 「廣告」、「行銷」、「公關」、「企劃」工作早已在職場中成爲熱門職種。尤其適合女性，非理工背景者，需求高產業如金融服務業、資訊科技業、民生消費業、媒體文教業。



# 未來工作趨勢7

## 健康休閒服務產業：

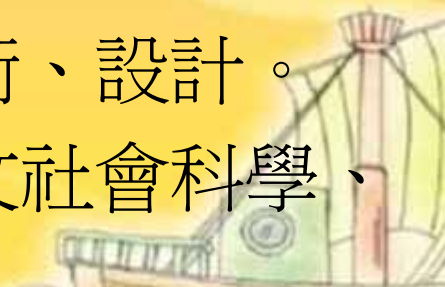
1. 老人照護業：高齡化社會來臨，例如「老人醫療」、「居家看護」、「老人安養」、「銀髮族旅遊」。
2. 「旅遊規劃師」。
3. 「健康食品行銷」、「營養師」。
4. 「空姐」、「領隊/導遊」一直以來都是年輕人嚮往的工作，預期這樣的趨勢在短期內不會改變。





# 未來工作趨勢8

## 跨領域職務：

1. 「科技法律顧問」、「專利工程師」：跨法律、科技。
  2. 「生物光電工程師」：跨生物、光電。
  3. 「會計資訊師」：跨會計、資訊。
  4. 「財金工程師」：跨理工、財金。
  5. 「科技管理師」、「技術轉移工程師」：跨理工、企管。
  6. 「文化創意設計師」：跨文化、藝術、設計。
  7. 「創意工程師」：跨自然科學、人文社會科學、工程學。
- 

# 未來工作趨勢9

創意型工作：「創業」是另類「工作」。創業的概念，將成爲顯學。

1. 「創意型工作」：新穎且貼近消費者的需要，如創意蛋糕、寵物媽媽、鐘點情人（朋友）、個別化的餐飲服務等。

2. 「會展設計師」。

3. 「創業顧問師」也將成爲專業顧問工作。

4. 「男性美容師」、「美髮美容設計師」。



# 二十一世紀台灣男女性十大熱門行業

資料來源青輔會生涯資訊網 軍公教不列入

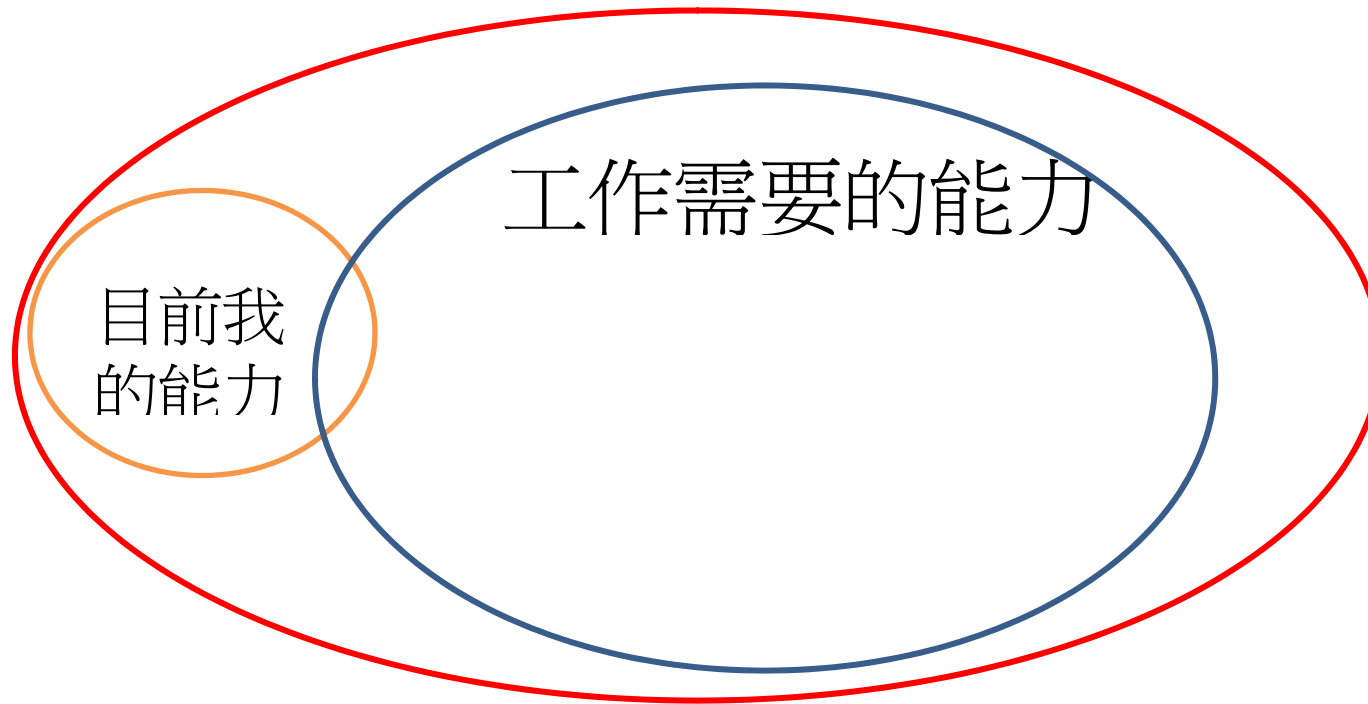
男性		女性	
1	資訊軟體設計師	1	資訊軟體設計師
2	專業保險經紀人	2	專業保險經紀人
3	管理顧問	3	管理顧問
4	外匯或證券操作員	4	藝術創意設計員
5	國際行銷高級人才	5	醫師、會計師、律師
6	環保工程師	6	藥劑師
7	醫療保健人員	7	醫療保健人員
8	專業銷售工程師	8	美容化妝師
9	生物科技人才	9	企業內女性主管
10	社會服務人員	10	社會服務人員

# 未來十大熱門行業排行榜

排名	行政院勞委會	104人力銀行	台北富士比
1	電子零組件製造業	光電通信器材相關業	生化科技
2	批發業	電子相關製造業	醫療保健
3	餐飲業	金融證券產險相關業	觀光休閒餐飲
4	機械設備製造修配業	進出口貿易商	通訊與資訊
5	金屬製品製造業	半導體相關業	中國大陸投資
6	支援服務業	百貨零售相關業	航空運輸
7	金融、證券及期貨業	電腦週邊相關業	環保工程
8	醫療保健服務業	學校及文教機構	公共建設
9	電腦、通信及視聽	企管及其他工商	電子商店
10	塑膠製品製造業	餐飲服務業	S O H O 族



# 擴展習慣領域 增加能力集



- 這些是你想要的嗎?
- 選你所愛 愛你所選 選你所能 做你所選

# 職場競爭力

## 專業能力

- 學歷/科系
- 工作經歷
- 證照
- 語言

## 人格特質

- 團隊合作
- 自律/責任心
- 溝通協調
- 人際互動/服務精神
- 誠信操守

# 你的大未來

- 你知道嗎?
- 西元2010
- 西元2020
- 非洲馬拉威少年發明家 [William Kamkwamba](#)

# 你是無價之寶有無限潛能

人之所以能，是相信能

人生是你不是你想不想

而是你要不要

您未必出類拔萃，但肯定與眾不同

登高必自卑 行遠必自彌

JUST DO IT



# 用出來才是真功夫

- 每顆種子都不同
- 依著自己的腳步 善用相互類比
- 做現在可以做的
- 大目標分成小目標
- 每一年要達成的
- 每個月要達成的
- 安排出時間 時間用在哪裡 成就就在哪裡